

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DES TENDANCES QUI SE CONFIRMENT POUR LES VIGNOBLES DE LA VALLÉE DU RHÔNE

L'année 2016 est venue confirmer les tendances observées l'année précédente : un nouveau grand millésime, une récolte dans la moyenne quinquennale, le grand export comme principal levier de croissance pour des vins reconnus comme références des vins plaisir et issus d'un territoire unique et attractif.

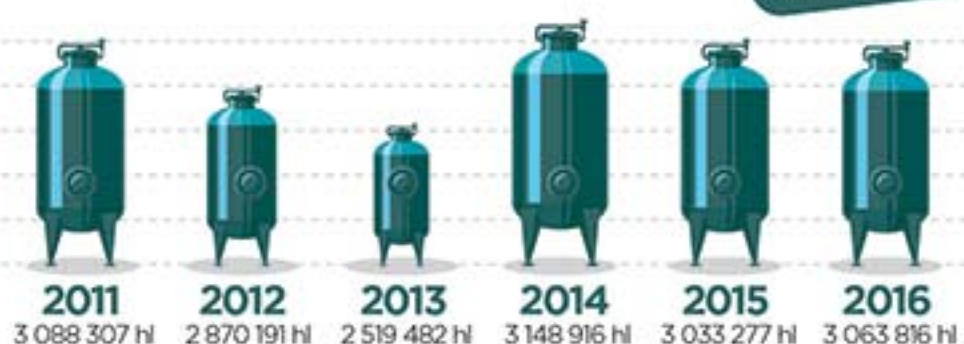
Deux grands millésimes et une récolte en légère hausse.

Le vignoble de la Vallée du Rhône enchaîne plusieurs millésimes particulièrement remarquables : 2015, **très concentré**, avec **des vins rouges exceptionnels** et des cépages ayant délivré le meilleur de leur potentiel qualitatif, confirment **des possibilités d'assemblages très larges**, ce qui permet de couvrir tous les segments de gamme.

2016, qualifié de **millésime parfait**, a vraiment bénéficié de conditions climatiques privilégiées à faire rougir toutes les autres régions. Les premières dégustations affichaient déjà une très belle intensité aromatique, une grande concentration et des couleurs soutenues. C'est un millésime prodigieux qui est en train de se dessiner à en croire les professionnels.

Quantitativement, avec 3 063 816 hL, la récolte 2016 est en hausse de 1% par rapport à l'année précédente et toujours dans la moyenne quinquennale.

Evolution de la production



La hausse de récolte concerne surtout le rouge (+4%, 81% de la récolte) alors que les volumes de rosé (-12%, 13% de la récolte) et de blanc (-7%, 6% de la récolte) se réajustent.



Pour la première fois depuis 2011, les surfaces revendiquées sont également en hausse de 1% avec 70 279 ha signe d'un retour en production des parcelles après les importantes restructurations du vignoble entamées en 2010.

Deux tiers des volumes commercialisés en France, le grand export porteur de la dynamique et de la valorisation.

1 bouteille des AOC de la Vallée du Rhône dégustée toutes les 12 secondes dans le monde !



Répartition de la commercialisation des AOC de la Vallée du Rhône en 2016 (en volume, en Mions de bouteilles, estimation Inter Rhône)



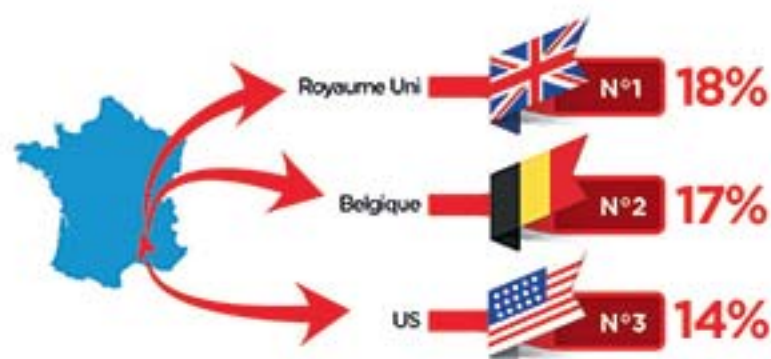
Répartition en volume par zone en 2016

En 2016, les AOC de la Vallée du Rhône ont exporté 33% de leurs volumes. Un chiffre légèrement pénalisé par la diminution des exportations sur les marchés européens. Ainsi, les exportations sont estimées à 913 000 hl pour les AOC de la Vallée du Rhône, soit une baisse de 2,7 % par rapport aux exportations 2015.

Une évolution qui s'inscrit dans une tendance globale à la baisse des vins tranquilles français (-2%). La valeur globale à l'export reste par contre stable à 460 millions d'€, reflet d'une meilleure valorisation à la bouteille du fait de la progression sur les marchés les plus valorisants.



La répartition des exportations sur les différents marchés varie peu avec les USA, le Royaume-Uni et la Belgique qui restent les trois principaux marchés en volume et valeur.



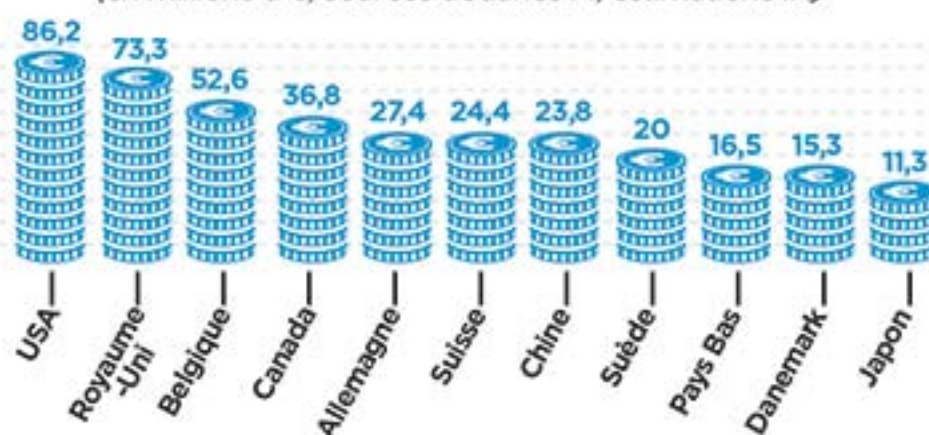
Face aux 10 principaux marchés qui représentent 85% des exportations des AOC de la Vallée du Rhône, de nouvelles destinations se développent et représentent des leviers de croissance intéressants.

Ainsi les autres marchés pèsent 123 000 hL en 2016 avec une croissance de 8% en 4 ans. On note ainsi l'importance en Europe de la **Norvège (17 000 hL et 8.7 M€ en 2016)**, de la Pologne, de la République tchèque et de l'Autriche (7 000 hL et 3.8 M€). Les marchés asiatiques sont également porteur avec Hong Kong, Taiwan, la Corée du Sud et **Singapour (12 000 hL et 12.6 M€)**. Enfin l'**Australie émerge particulièrement**

depuis quelques années et frappe à la porte des principaux marchés avec 9000 hL et 5.3 M€ en 2016.

Répartition en valeur en 2016

Répartition en valeur des exportations des AOC de la Vallée du Rhône par pays en 2016 (en millions d'€, sources douanes Fr, estimations IR)



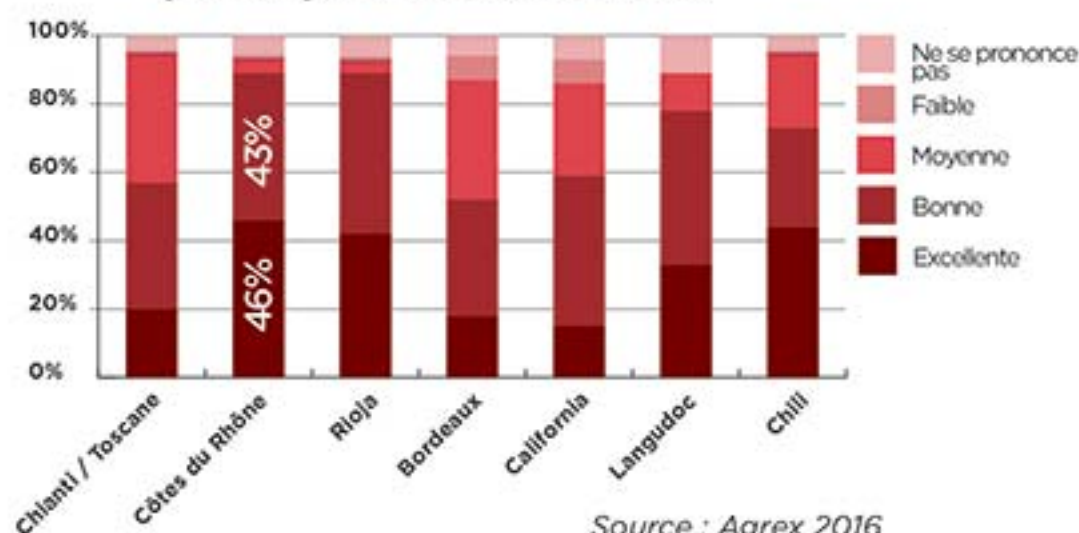
Un vignoble de référence en termes de vins gourmands sur un territoire unique.

Forts d'une origine France gage de qualité, de cépages reconnus et populaires, d'assemblages adaptés aux attentes des différents consommateurs, les AOC de la Vallée du Rhône sont devenus des références en termes de vins gourmands/plaisir.

Les vignobles de la Vallée du Rhône apparaissent ainsi comme des **AOC Incontournables** sur les marchés murs avec une image moderne et une accessibilité (en termes de prix et de goût) qui permet aujourd'hui de s'adresser aux consommateurs de demain.

Une image également sous tendue par le **fort pouvoir d'attraction d'un territoire unique** qui accueille annuellement près de 14 millions de touristes (Ardèche, Drôme, Gard, Vaucluse) attirés notamment la **richesse culturelle et patrimoniale** ainsi que le **climat** qui entourent les vins de la Vallées du Rhône.

qualité perçue des vins rouges entre 15 et 25 CAD pour les professionnels canadiens



œNOTOURISME

469 Caveaux labellisés (+12)

14 Routes des vins	8 Territoires distingués "Vignobles et Découvertes" en Vallée du Rhône
80 Evènements festifs pendant l'été	

Les Vignobles de la Vallée du Rhône en 6 chiffres



70 000 hectares
et **5300**
exploitations
viticoles



200 pays
dans le monde
ont consommé
des vins de la
Vallée du Rhône
en 2016



1,5 Milliards d'€
de CA générés par
les vins AOC de
la Vallée du Rhône
en 2016



372 millions
de **bouteilles**
commercialisées
en 2016



3 millions
d'**hectolitres**
récoltés
millésime 2016



97% des
consommateurs
de vins en France
connaissent
les AOC de
la Vallée du Rhône



INTER RHÔNE

Inter Rhône

Maison des vins - 6 rue des trois faucons

CS 90513 | 84024 Avignon Cedex 1

Tél. : 04 90 27 24 00 - Fax : 04 90 27 24 38

www.vins-rhone.com

Email : support@inter-rhone.com