



ENREGISTREMENT DES TRANSACTIONS DE COTES DU RHONE EN VRAC
MOIS DE JUIN 2013

CUMULS DU 01/08/2012 AU 30/06/2013

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|---------------|---------------|------------------------------------|----------------|
| | Nombre Contrats | Volume | Dont | Vol. (hl) 2012 | Prix moy. |
| | | Enreg. | Mill. 2012 | pris en compte pour la cotation | Mill. 2012 |
| CÔTES DU RHÔNE | 144 | 32 349 | 24 896 | 23 108 | - 34 % |
| Total Rouge | 126 | 31 056 | 23 602 | 21 832 | 122.2 |
| Rouge Conventionnel | 110 | 27 811 | 20 644 | 18 874 | 120.6 |
| Rouge Châteaux et Domaines | 4 | 695 | 695 | 695 | 132.9 |
| Rouge Primeurs | | | | | |
| Rouge Bio certifié | 11 | 2 530 | 2 243 | 2 243 | 132.0 |
| Rouge Bio en conversion | 1 | 20 | 20 | 20 | 140.0 |
| Total Rosé | 12 | 1 005 | 1 005 | 987 | 119.3 |
| Rosé Conventionnel | 10 | 820 | 820 | 802 | 109.9 |
| Rosé Châteaux et Domaines | | | | | |
| Rosé Primeurs | | | | | |
| Rosé Bio certifié | 2 | 185 | 185 | 185 | 159.7 |
| Total Blanc | 6 | 289 | 289 | 289 | 156.2 |
| Blanc Conventionnel | 4 | 233 | 233 | 233 | 146.0 |
| Blanc Châteaux et Domaines | | | | | |
| Blanc Bio certifié | 2 | 56 | 56 | 56 | 198.6 |
| Blanc Bio en conversion | | | | | |
| CÔTES DU RHÔNE VILLAGES | 41 | 6 250 | 4 895 | 4 755 | + 30 % |
| C.D.R.V GEOGRAPHIQUE | 15 | 1 729 | 1 567 | 1 469 | - 44 % |
| Total Rouge | 15 | 1 729 | 1 567 | 1 469 | 168.5 |
| Rouge Conventionnel | 14 | 1 642 | 1 480 | 1 382 | 167.2 |
| Rouge Bio certifié | 1 | 87 | 87 | 87 | 190.0 |
| Rouge Bio en conversion | | | | | |
| Total Rosé | | | | | |
| Rosé Conventionnel | | | | | |
| Total Blanc | | | | | |
| Blanc Conventionnel | | | | | |
| Blanc Bio certifié | | | | | |
| C.D.R VILLAGES | 26 | 4 521 | 3 328 | 3 286 | + 162 % |
| Total Rouge | 25 | 4 479 | 3 286 | 3 286 | 138.8 |
| Rouge Conventionnel | 24 | 4 339 | 3 146 | 3 146 | 139.0 |
| Rouge Bio certifié | | | | | |
| Rouge Bio en conversion | 1 | 140 | 140 | 140 | 135.0 |
| Total Rosé | | | | | |
| Rosé Conventionnel | | | | | |
| Rosé Bio en conversion | | | | | |
| Total Blanc | 1 | 42 | 42 | - | |
| Blanc Conventionnel | 1 | 42 | 42 | - | |
| Blanc Bio en conversion | | | | | |

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|------------------------------------|---------------|
| | Nombre Contrats | Volume | Dont | Vol. (hl) 2012 | Prix moy. |
| | | Enreg. | Mill. 2012 | pris en compte pour la cotation | Mill. 2012 |
| CÔTES DU RHÔNE | 2 359 | 1178 504 | 1003 648 | 960 442 | - 6 % |
| Total Rouge | 1 885 | 1073 136 | 912 053 | 871 158 | 115.3 |
| Rouge Conventionnel | 1 624 | 994 376 | 841 187 | 801 563 | 113.7 |
| Rouge Châteaux et Domaines | 42 | 22 395 | 21 018 | 21 018 | 116.9 |
| Rouge Primeurs | 46 | 11 273 | 11 273 | 11 117 | 111.1 |
| Rouge Bio certifié | 159 | 42 761 | 36 630 | 35 885 | 152.2 |
| Rouge Bio en conversion | 14 | 2 330 | 1 945 | 1 575 | 117.9 |
| Total Rosé | 190 | 69 906 | 58 095 | 56 425 | 115.2 |
| Rosé Conventionnel | 171 | 68 075 | 56 470 | 54 887 | 114.7 |
| Rosé Châteaux et Domaines | 5 | 925 | 925 | 925 | 115.3 |
| Rosé Primeurs | 1 | 26 | 26 | - | - |
| Rosé Bio certifié | 13 | 880 | 675 | 613 | 167.2 |
| Total Blanc | 284 | 35 461 | 33 500 | 32 860 | 150.7 |
| Blanc Conventionnel | 261 | 34 255 | 32 361 | 31 798 | 150.4 |
| Blanc Châteaux et Domaines | 4 | 643 | 643 | 643 | 153.3 |
| Blanc Bio certifié | 18 | 554 | 486 | 409 | 175.1 |
| Blanc Bio en conversion | 1 | 10 | 10 | 10 | 150.0 |
| CÔTES DU RHÔNE VILLAGES | 646 | 165 126 | 135 322 | 134 409 | - 12 % |
| C.D.R.V GEOGRAPHIQUE | 292 | 54 853 | 41 093 | 40 418 | - 13 % |
| Total Rouge | 282 | 54 234 | 40 581 | 40 058 | 168.3 |
| Rouge Conventionnel | 268 | 52 584 | 39 200 | 39 102 | 168.0 |
| Rouge Bio certifié | 10 | 1 105 | 902 | 802 | 188.9 |
| Rouge Bio en conversion | 4 | 546 | 480 | 155 | 140.0 |
| Total Rosé | 1 | 68 | | | - |
| Rosé Conventionnel | 1 | 68 | | | - |
| Total Blanc | 9 | 550 | 511 | 360 | 183.0 |
| Blanc Conventionnel | 8 | 491 | 452 | 360 | 183.0 |
| Blanc Bio certifié | 1 | 59 | 59 | - | - |
| C.D.R VILLAGES | 354 | 110 274 | 94 229 | 93 991 | - 11 % |
| Total Rouge | 347 | 108 993 | 93 051 | 92 948 | 138.3 |
| Rouge Conventionnel | 336 | 107 719 | 91 932 | 91 932 | 137.9 |
| Rouge Bio certifié | 7 | 896 | 876 | 876 | 184.4 |
| Rouge Bio en conversion | 4 | 378 | 243 | 140 | 135.0 |
| Total Rosé | 5 | 1 177 | 1 074 | 1 043 | 149.1 |
| Rosé Conventionnel | 4 | 1 146 | 1 043 | 1 043 | 149.1 |
| Rosé Bio en conversion | 1 | 31 | 31 | - | - |
| Total Blanc | 2 | 104 | 104 | | - |
| Blanc Conventionnel | 1 | 42 | 42 | - | - |
| Blanc Bio en conversion | 1 | 62 | 62 | - | - |

ATTENTION : Le prix moyen des volumes enregistrés est celui du millésime 2012

Prix moyens depuis le début du millésime
Démarrage de la campagne au 1 août 2012



ENREGISTREMENT DES TRANSACTIONS DE COTES DU RHONE EN VRAC
MOIS DE JUIN 2013

CUMULS DU 01/08/2012 AU 30/06/2013

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|--|------------|--|
| | Nombre Contrats | Volume Enreg. HL | Dont Mill. 2012 HL | Vol. (hl) 2012 pris en compte pour la cotation | Prix moy. | Comparaison Vol Campagne n - 1 06/2012 (%) |
| | | | | | Mill. 2012 | Mill. 2012 |
| BEAUMES DE VENISE | 1 | 30 | 30 | 30 | | ns |
| Total Rouge | | | | | | |
| Rouge Conventionnel | 1 | 30 | 30 | 30 | 310.0 | |
| Rouge Bio certifié | | | | | | |
| CONDRIEU | 6 | 121 | 121 | 121 | | + 36 % |
| Blanc Conventionnel | 6 | 121 | 121 | 121 | 1 258.9 | |
| CORNAS | 3 | 329 | 299 | | | + 16350 % |
| Rouge Conventionnel | 3 | 329 | 299 | | - | |
| CÔTE RÔTIE | 6 | 115 | 23 | 23 | | - 22 % |
| Total Rouge | | | | | | |
| Rouge Conventionnel | 6 | 115 | 23 | 23 | 1 362.9 | |
| Rouge Bio certifié | | | | | | |
| CROZES HERMITAGE | 16 | 1 058 | 980 | 980 | | - 47 % |
| Total Rouge | | | | | | |
| Rouge Conventionnel | 11 | 808 | 730 | 730 | 374.7 | |
| Rouge Bio certifié | | | | | | |
| Rouge Bio en conversion | | | | | | |
| Total Blanc | | | | | | |
| Blanc Conventionnel | 5 | 250 | 250 | 250 | 374.2 | |
| Blanc Bio certifié | | | | | | |
| Blanc Bio en conversion | | | | | | |
| GIGONDAS | 6 | 183 | 50 | 50 | | - 84 % |
| Total Rouge | | | | | | |
| Rouge Conventionnel | 6 | 183 | 50 | 50 | 590.0 | |
| Rouge Bio certifié | | | | | | |
| Rouge Bio en conversion | | | | | | |
| HERMITAGE | 8 | 201 | 135 | 135 | | + 1336 % |
| Rouge Conventionnel | 7 | 165 | 99 | 99 | 1 425.7 | |
| Blanc Conventionnel | 1 | 36 | 36 | 36 | 1 265.0 | |
| LIRAC | 2 | 383 | 383 | 383 | | - 27 % |
| Rouge Conventionnel | 2 | 383 | 383 | 383 | 171.2 | |
| Rosé Conventionnel | | | | | | |
| RASTEAU | 4 | 322 | 81 | 81 | | + 53 % |
| Total Rouge | | | | | | |
| Rouge Conventionnel | 4 | 322 | 81 | 81 | 285.0 | |
| Rouge Bio en conversion | | | | | | |
| ST JOSEPH | 22 | 2 359 | 940 | 940 | | + 18 % |
| Total Rouge | | | | | | |

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|--|------------|--|
| | Nombre Contrats | Volume Enreg. HL | Dont Mill. 2012 HL | Vol. (hl) 2012 pris en compte pour la cotation | Prix moy. | Comparaison Vol Campagne n - 1 2013/2012 (%) |
| | | | | | Mill. 2012 | Mill. 2012 |
| BEAUMES DE VENISE | 30 | 3 573 | 2 666 | 2 666 | | - 28 % |
| Total Rouge | 30 | 3 573 | 2 666 | 2 666 | 303.7 | |
| Rouge Conventionnel | 29 | 3 569 | 2 666 | 2 666 | 303.7 | |
| Rouge Bio certifié | 1 | 4 | | | - | |
| CONDRIEU | 44 | 994 | 684 | 536 | | + 10 % |
| Blanc Conventionnel | 44 | 994 | 684 | 536 | 1 267.0 | |
| CORNAS | 22 | 864 | 422 | 123 | | + 7 % |
| Rouge Conventionnel | 22 | 864 | 422 | 123 | 1 047.3 | |
| CÔTE RÔTIE | 56 | 1 833 | 546 | 546 | | + 52 % |
| Total Rouge | 56 | 1 833 | 546 | 546 | 1 310.2 | |
| Rouge Conventionnel | 55 | 1 831 | 546 | 546 | 1 310.2 | |
| Rouge Bio certifié | 1 | 2 | | | - | |
| CROZES HERMITAGE | 183 | 18 993 | 13 796 | 13 520 | | + 3 % |
| Total Rouge | 155 | 17 748 | 12 614 | 12 338 | 377.6 | |
| Rouge Conventionnel | 149 | 15 979 | 10 998 | 10 722 | 375.2 | |
| Rouge Bio certifié | 4 | 1 694 | 1 576 | 1 576 | 394.3 | |
| Rouge Bio en conversion | 2 | 75 | 40 | 40 | 384.0 | |
| Total Blanc | 28 | 1 245 | 1 182 | 1 182 | 374.0 | |
| Blanc Conventionnel | 26 | 1 088 | 1 025 | 1 025 | 371.3 | |
| Blanc Bio certifié | 1 | 137 | 137 | 137 | 393.0 | |
| Blanc Bio en conversion | 1 | 20 | 20 | 20 | 384.0 | |
| GIGONDAS | 158 | 14 869 | 10 974 | 10 856 | | - 4 % |
| Total Rouge | 158 | 14 869 | 10 974 | 10 856 | 561.9 | |
| Rouge Conventionnel | 149 | 14 461 | 10 749 | 10 749 | 561.3 | |
| Rouge Bio certifié | 8 | 397 | 225 | 106 | 623.4 | |
| Rouge Bio en conversion | 1 | 11 | | | - | |
| HERMITAGE | 34 | 839 | 448 | 448 | | + 34 % |
| Rouge Conventionnel | 23 | 630 | 276 | 276 | 1 377.0 | |
| Blanc Conventionnel | 11 | 209 | 172 | 172 | 1 293.7 | |
| LIRAC | 45 | 6 063 | 3 827 | 3 650 | | + 24 % |
| Rouge Conventionnel | 39 | 5 514 | 3 318 | 3 141 | 182.4 | |
| Rosé Conventionnel | 6 | 549 | 509 | 509 | 176.1 | |
| RASTEAU | 90 | 11 513 | 8 015 | 8 015 | | + 55 % |
| Total Rouge | 90 | 11 513 | 8 015 | 8 015 | 286.1 | |
| Rouge Conventionnel | 89 | 11 500 | 8 002 | 8 002 | 286.0 | |
| Rouge Bio en conversion | 1 | 14 | 14 | 14 | 340.0 | |
| ST JOSEPH | 171 | 10 445 | 5 454 | 5 424 | | - 7 % |
| Total Rouge | 152 | 9 834 | 4 901 | 4 898 | 463.7 | |

ATTENTION : Le prix moyen des volumes enregistrés est celui du millésime 2012

Prix moyens depuis le début du millésime
Démarrage de la campagne au 1 août 2012



ENREGISTREMENT DES TRANSACTIONS DE COTES DU RHONE EN VRAC
MOIS DE JUIN 2013

CUMULS DU 01/08/2012 AU 30/06/2013

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | |
|--------------------------------|-------------------|--------------------------|------------------|--------------------|--|----------------------|
| | | Nombre Contrats | Volume Enreg. HL | Dont Mill. 2012 HL | Vol. (hl) 2012 pris en compte pour la cotation | Prix moy. Mill. 2012 |
| Rouge | Conventionnel | 21 | 2 353 | 934 | 934 | 462.8 |
| Rouge | Bio certifié | | | | | |
| Total Blanc | | | | | | |
| Blanc | Conventionnel | 1 | 6 | 6 | 6 | 485.0 |
| ST PERAY | | | | | | |
| Blanc | Conventionnel | | | | | |
| TAVEL | | 2 | 450 | 450 | 450 | - 27 % |
| Total Rosé | | | | | | |
| Rosé | Conventionnel | 2 | 450 | 450 | 450 | 250.0 |
| Rosé | Bio certifié | | | | | |
| Rosé | Bio en conversion | | | | | |
| VACQUEYRAS | | 12 | 856 | 838 | 838 | - 42 % |
| Total Rouge | | 12 | 856 | 838 | 838 | 392.6 |
| Rouge | Conventionnel | 11 | 842 | 824 | 824 | 390.8 |
| Rouge | Bio certifié | 1 | 14 | 14 | 14 | 500.0 |
| Rouge | Bio en conversion | | | | | |
| Total Blanc | | | | | | |
| Blanc | Conventionnel | | | | | |
| VINSOBRES | | 4 | 423 | 353 | 353 | + 1 % |
| Total Rouge | | | | | | |
| Rouge | Conventionnel | 4 | 423 | 353 | 353 | 193.0 |
| Rouge | Bio en conversion | | | | | |

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | |
|--------------------------------|-------------------|--------------------------|------------------|--------------------|--|----------------------|
| | | Nombre Contrats | Volume Enreg. HL | Dont Mill. 2012 HL | Vol. (hl) 2012 pris en compte pour la cotation | Prix moy. Mill. 2012 |
| Rouge | Conventionnel | 150 | 9 809 | 4 887 | 4 884 | 463.6 |
| Rouge | Bio certifié | 2 | 25 | 14 | 14 | 500.0 |
| Total Blanc | | 19 | 611 | 553 | 526 | 477.3 |
| Blanc | Conventionnel | 19 | 611 | 553 | 526 | 477.3 |
| ST PERAY | | 5 | 157 | 157 | 112 | + 18 % |
| Blanc | Conventionnel | 5 | 157 | 157 | 112 | 339.8 |
| TAVEL | | 77 | 15 348 | 12 694 | 12 694 | + 10 % |
| Total Rosé | | 77 | 15 348 | 12 694 | 12 694 | 277.9 |
| Rosé | Conventionnel | 70 | 14 583 | 12 160 | 12 160 | 277.7 |
| Rosé | Bio certifié | 4 | 534 | 534 | 534 | 283.1 |
| Rosé | Bio en conversion | 3 | 231 | | | .. |
| VACQUEYRAS | | 130 | 12 476 | 9 223 | 9 223 | - 8 % |
| Total Rouge | | 126 | 12 423 | 9 170 | 9 170 | 394.3 |
| Rouge | Conventionnel | 114 | 11 609 | 8 365 | 8 365 | 390.5 |
| Rouge | Bio certifié | 10 | 706 | 706 | 706 | 441.9 |
| Rouge | Bio en conversion | 2 | 109 | 100 | 100 | 380.0 |
| Total Blanc | | 4 | 52 | 52 | 52 | 427.3 |
| Blanc | Conventionnel | 4 | 52 | 52 | 52 | 427.3 |
| VINSOBRES | | 23 | 4 652 | 1 123 | 1 123 | + 14 % |
| Total Rouge | | 23 | 4 652 | 1 123 | 1 123 | 222.2 |
| Rouge | Conventionnel | 22 | 4 582 | 1 053 | 1 053 | 221.0 |
| Rouge | Bio en conversion | 1 | 70 | 70 | 70 | 240.0 |

ATTENTION : Le prix moyen des volumes enregistrés est celui du millésime 2012

Prix moyens depuis le début du millésime
Démarrage de la campagne au 1 août 2012



ENREGISTREMENT DES TRANSACTIONS DES AUTRES A.O.C DE LA VALLEE DU RHONE

MOIS DE JUIN 2013

CUMULS DU 01/08/2012 AU 30/06/2013

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|--------------|--------------|------------------------------------|----------------|
| | Nombre Contrats | Volume | Dont | Vol. (hl) 2012 | Prix moy. |
| | | Enreg. HL | Mill. 2012 | pris en compte pour la cotation | Mill. 2012 |
| COSTIÈRES DE NÎMES | 12 | 1 364 | 911 | 911 | - 75 % |
| Total Rouge | 8 | 1 094 | 681 | 681 | 94.6 |
| Rouge Conventionnel | 8 | 1 094 | 681 | 681 | 94.6 |
| Rouge Châteaux et Domaines | | | | | |
| Rouge Bio certifié | | | | | |
| Rouge Bio en conversion | | | | | |
| Total Rosé | 4 | 270 | 230 | 230 | 94.6 |
| Rosé Conventionnel | 3 | 240 | 200 | 200 | 95.0 |
| Rosé Châteaux et Domaines | 1 | 30 | 30 | 30 | 92.0 |
| Rosé Bio certifié | | | | | |
| Total Blanc | | | | | |
| Blanc Conventionnel | | | | | |
| Blanc Châteaux et Domaines | | | | | |
| Blanc Bio certifié | | | | | |
| GRIGNAN LES ADHÉMAR | 13 | 2 348 | 1 875 | 467 | - 8 % |
| Total Rouge | 7 | 957 | 484 | 277 | 91.4 |
| Rouge Conventionnel | 6 | 597 | 484 | 277 | 91.4 |
| Rouge Châteaux et Domaines | 1 | 360 | | | - |
| Rouge Bio certifié | | | | | |
| Total Rosé | 4 | 1 261 | 1 261 | 90 | 95.0 |
| Rosé Conventionnel | 4 | 1 261 | 1 261 | 90 | 95.0 |
| Total Blanc | 2 | 130 | 130 | 100 | 120.0 |
| Blanc Conventionnel | 2 | 130 | 130 | 100 | 120.0 |
| Blanc Châteaux et Domaines | | | | | |
| LUBERON | 17 | 6 437 | 6 437 | 6 437 | + 107 % |
| Total Rouge | 8 | 1 549 | 1 549 | 1 549 | 96.7 |
| Rouge Conventionnel | 8 | 1 549 | 1 549 | 1 549 | 96.7 |
| Rouge Châteaux et Domaines | | | | | |
| Rouge Bio certifié | | | | | |
| Total Rosé | 2 | 290 | 290 | 290 | 111.0 |
| Rosé Conventionnel | 1 | 130 | 130 | 130 | 100.0 |
| Rosé Châteaux et Domaines | | | | | |
| Rosé Bio certifié | 1 | 160 | 160 | 160 | 120.0 |
| Total Blanc | 7 | 4 598 | 4 598 | 4 598 | 92.2 |
| Blanc Conventionnel | 7 | 4 598 | 4 598 | 4 598 | 92.2 |
| Blanc Châteaux et Domaines | | | | | |
| Blanc Bio certifié | | | | | |
| VENTOUX | 23 | 8 411 | 6 599 | 6 569 | + 102 % |
| Total Rouge | | | | | |

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|----------------|----------------|------------------------------------|--------------|
| | Nombre Contrats | Volume | Dont | Vol. (hl) 2012 | Prix moy. |
| | | Enreg. HL | Mill. 2012 | pris en compte pour la cotation | Mill. 2012 |
| COSTIÈRES DE NÎMES | 308 | 116 848 | 96 674 | 93 713 | + 4 % |
| Total Rouge | 169 | 56 143 | 40 534 | 40 534 | 89.2 |
| Rouge Conventionnel | 140 | 45 792 | 34 787 | 34 787 | 87.4 |
| Rouge Châteaux et Domaines | 23 | 7 990 | 4 875 | 4 875 | 94.6 |
| Rouge Bio certifié | 5 | 2 101 | 612 | 612 | 155.0 |
| Rouge Bio en conversion | 1 | 260 | 260 | 260 | 87.0 |
| Total Rosé | 106 | 54 744 | 50 811 | 49 302 | 89.4 |
| Rosé Conventionnel | 98 | 51 345 | 47 462 | 47 462 | 89.3 |
| Rosé Châteaux et Domaines | 6 | 1 890 | 1 840 | 1 840 | 91.4 |
| Rosé Bio certifié | 2 | 1 509 | 1 509 | 1 509 | - |
| Total Blanc | 33 | 5 961 | 5 329 | 3 877 | 99.4 |
| Blanc Conventionnel | 28 | 4 636 | 4 004 | 3 877 | 99.4 |
| Blanc Châteaux et Domaines | 4 | 1 025 | 1 025 | 1 025 | - |
| Blanc Bio certifié | 1 | 300 | 300 | 300 | - |
| GRIGNAN LES ADHÉMAR | 97 | 20 922 | 12 817 | 8 367 | + 7 % |
| Total Rouge | 66 | 15 005 | 7 443 | 6 641 | 89.9 |
| Rouge Conventionnel | 63 | 14 455 | 7 314 | 6 641 | 89.9 |
| Rouge Châteaux et Domaines | 2 | 420 | | | - |
| Rouge Bio certifié | 1 | 130 | 130 | 130 | - |
| Total Rosé | 21 | 4 630 | 4 549 | 1 376 | 90.2 |
| Rosé Conventionnel | 21 | 4 630 | 4 549 | 1 376 | 90.2 |
| Total Blanc | 10 | 1 287 | 825 | 350 | 120.0 |
| Blanc Conventionnel | 9 | 1 251 | 789 | 350 | 120.0 |
| Blanc Châteaux et Domaines | 1 | 36 | 36 | 36 | - |
| LUBERON | 264 | 122 975 | 115 251 | 115 251 | + 8 % |
| Total Rouge | 92 | 31 589 | 27 823 | 27 823 | 97.3 |
| Rouge Conventionnel | 86 | 30 453 | 26 687 | 26 687 | 96.4 |
| Rouge Châteaux et Domaines | 3 | 310 | 310 | 310 | 103.2 |
| Rouge Bio certifié | 3 | 826 | 826 | 826 | 124.1 |
| Total Rosé | 115 | 62 955 | 62 405 | 62 405 | 99.0 |
| Rosé Conventionnel | 107 | 60 995 | 60 445 | 60 445 | 98.6 |
| Rosé Châteaux et Domaines | 3 | 1 195 | 1 195 | 1 195 | 105.0 |
| Rosé Bio certifié | 5 | 765 | 765 | 765 | 120.6 |
| Total Blanc | 57 | 28 431 | 25 023 | 25 023 | 93.9 |
| Blanc Conventionnel | 54 | 27 866 | 24 458 | 24 458 | 93.4 |
| Blanc Châteaux et Domaines | 1 | 200 | 200 | 200 | 95.0 |
| Blanc Bio certifié | 2 | 365 | 365 | 365 | 120.4 |
| VENTOUX | 356 | 153 377 | 136 392 | 126 684 | + 3 % |
| Total Rouge | 248 | 105 604 | 89 952 | 84 910 | 93.6 |

ATTENTION : Le prix moyen des volumes enregistrés est celui du millésime 2012

Prix moyens depuis le début du millésime
Démarrage de la campagne au 1 août 2012

ENREGISTREMENT DES TRANSACTIONS DES AUTRES A.O.C DE LA VALLEE DU RHONE

MOIS DE JUIN 2013

CUMULS DU 01/08/2012 AU 30/06/2013

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | |
|--------------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------------|--|----------------------|--|
| | Nombre Contrats | Volume Enreg. HL | Dont Mill. 2012 HL | Vol. (hl) 2012 pris en compte pour la cotation | Prix moy. Mill. 2012 | Comparaison Vol Campagne n - 1 06/2012 (%) |
| Rouge Conventionnel | 18 | 8 206 | 6 394 | 6 384 | 92.0 | |
| Rouge Châteaux et Domaines | | | | | | |
| Rouge Primeurs | | | | | | |
| Rouge Bio certifié | | | | | | |
| Rouge Bio en conversion | | | | | | |
| Total Rosé | | | | | | |
| Rosé Conventionnel | 2 | 135 | 135 | 125 | 105.0 | |
| Rosé Châteaux et Domaines | | | | | | |
| Rosé Primeurs | | | | | | |
| Rosé Bio certifié | | | | | | |
| Rosé Bio en conversion | | | | | | |
| Total Blanc | | | | | | |
| Blanc Conventionnel | 3 | 70 | 70 | 60 | 95.8 | |
| Blanc Châteaux et Domaines | | | | | | |
| Blanc Bio certifié | | | | | | |
| Blanc Bio en conversion | | | | | | |

| CAMPAGNE 2012/2013 A.O.C | | CONTRAT D'ACHAT (vrac) | | | | |
|--------------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------------|--|----------------------|--|
| | Nombre Contrats | Volume Enreg. HL | Dont Mill. 2012 HL | Vol. (hl) 2012 pris en compte pour la cotation | Prix moy. Mill. 2012 | Comparaison Vol Campagne n - 1 2013/2012 (%) |
| Rouge Conventionnel | 223 | 99 891 | 85 713 | 83 203 | 93.2 | |
| Rouge Châteaux et Domaines | 8 | 2 890 | 2 132 | 790 | 107.5 | |
| Rouge Primeurs | 1 | 50 | 50 | - | - | |
| Rouge Bio certifié | 13 | 2 409 | 2 058 | 918 | 120.5 | |
| Rouge Bio en conversion | 3 | 364 | - | - | - | |
| Total Rosé | 84 | 45 671 | 44 712 | 40 809 | 95.7 | |
| Rosé Conventionnel | 76 | 44 751 | 43 825 | 40 705 | 95.6 | |
| Rosé Châteaux et Domaines | 1 | 268 | 268 | - | - | |
| Rosé Primeurs | 1 | 15 | 15 | - | - | |
| Rosé Bio certifié | 3 | 604 | 604 | 104 | 128.0 | |
| Rosé Bio en conversion | 3 | 33 | - | - | - | |
| Total Blanc | 24 | 2 103 | 1 728 | 965 | 99.5 | |
| Blanc Conventionnel | 20 | 1 850 | 1 545 | 965 | 99.5 | |
| Blanc Châteaux et Domaines | 1 | 33 | 33 | - | - | |
| Blanc Bio certifié | 2 | 205 | 150 | - | - | |
| Blanc Bio en conversion | 1 | 15 | - | - | - | |

ATTENTION : Le prix moyen des volumes enregistrés est celui du millésime 2012

Prix moyens depuis le début du millésime
Démarrage de la campagne au 1 août 2012