

Scannez le timbre et donnez la parole à vos bouteilles !



Certains domaines l'ont déjà mis en place sur certaines de leurs cuvées...
Pourquoi pas vous ?

UN TIMBRE DE GARANTIE INNOVANT

J'entre dans l'ère du numérique et équipe mes bouteilles d'un outil d'authentification et de communication interactif !

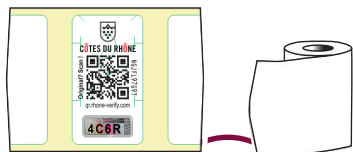
Authentifier mes bouteilles

Protéger ma marque

Interagir avec le consommateur

1

Je signe la lettre d'engagement du Syndicat



2

Je commande mes timbres sur l'espace Pro du site www.syndicat-cotesdurhone.com et choisis le sens d'enroulement de mes bobines

3

J'appose mes timbres sur les bouteilles et remplis ma feuille d'activation

4

Je remplis mon fichier CSV fourni par le Syndicat

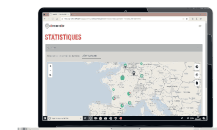
5

Je personnalise librement mes onglets promotionnels



6

Je localise mes bouteilles à travers le monde



04/03/2020/

LE TIMBRE DE GARANTIE CÔTES DU RHÔNE, CONCRÈTEMENT COMMENT ÇA MARCHE ?

Le timbre de garantie, conçu par la société tesa Scribos pour le Syndicat des Côtes du Rhône, intègre un QR code permettant au consommateur de vérifier que le produit qu'il achète est authentique. Une fois le QR code flashé avec son smartphone (sans application et uniquement avec l'appareil photo), le consommateur est invité à confirmer que l'identifiant qui apparaît sur le téléphone est le même que celui figurant sur le timbre (code holographique).

Il est alors immédiatement informé que le produit qu'il a en main est authentique ou non.

Si l'identifiant proposé par son smartphone n'est pas le même que celui figurant sur la bouteille, le consommateur est invité à donner des informations sur le produit comme le lieu de vente, la photo du produit, etc.

Le Syndicat et le producteur sont alors directement informés de cette disparité d'information et peuvent mener une enquête, forts des éléments recueillis grâce au consommateur.

Si l'identifiant qui apparaît sur le téléphone est correct, le consommateur a alors accès aux boutons d'information choisis par le producteur et sur lesquels il peut cliquer : Fiche-produit, site Internet, site Côtes du Rhône, Boutique, Événements...

En fonction de la langue activée sur le téléphone du consommateur, les informations s'afficheront en français, anglais, allemand et chinois.

