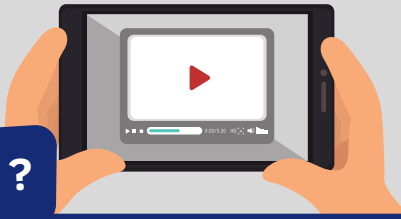




# FAIRE DES VIDÉOS

SPÉCIAL  
VIGNERONS



## POURQUOI ?

Format préféré des internautes

Format favorisé par les algorithmes (Facebook, Instagram, Google, etc.)

=

**PLUS DE VISIBILITE**

## QUOI ?

**Coulisses** : mises en bouteilles, assemblages, vendanges...

**Événement** : salon, portes ouvertes...

**Divertissement**, vidéo humoristique

**Interviews** : clients, salariés, fournisseurs...

**Animations avec texte + photos** : médailles, histoire de l'entreprise...

**FINI LA CLASSIQUE VIDÉO D'ENTREPRISE !**

## OPTION 1 : JE DÉLÈGUE

Un résultat pro à valoriser sur plusieurs plateformes (site internet, écrans en boutique...) et sur la durée (2 à 3 ans).

HELP



### FREELANCE

Temps : + Coût : + Difficulté : - - -

**Avantages** : Coûts maîtrisés pour un résultat professionnel

**Inconvénients** : Fiabilité variable, absence de conseil

**Matériel** : Aucun

**Budget** : Quelques centaines à quelques milliers d'€



Quelques plateformes pour trouver des freelances



### AGENCE

Temps : ++ Coût : +++ Difficulté : - - -

**Avantages** : Conseil tout au long du projet, créativité, résultat très professionnel. Idéal pour "marquer le coup"

**Inconvénients** : Durée du projet parfois longue et coût élevé

**Matériel** : Aucun

**Budget** : Un à plusieurs milliers d'€



# OPTION 2 : JE FAIS TOUT MOI-MÊME !

Un résultat amateur à semi-pro à valoriser sur les réseaux sociaux pour une durée de vie courte (quelques mois).



## NIVEAU DEBUTANT

Temps : - - - Coût : - - - Difficulté : -

J'anime des photos sur des plateformes en ligne dédiées ("motion design").

**Avantages** : Production en volume et à fréquence élevée

**Inconvénients** : Utilisation de modèles = style redondant

**Matériel** : PC ou téléphone

**Investissement** : La plupart des plateformes proposent les fonctions de base gratuitement



## NIVEAU AVANCE

Temps : - Coût : - Difficulté : ++

Je filme mes vidéos et fais un montage simple avec des applications mobiles.

**Avantages** : Production rapide, autonome, style personnel et authentique apprécié sur les réseaux (fort taux d'engagement)

**Inconvénients** : Qualité irrégulière (lumière à l'intérieur, son et météo en extérieur), chronophage si beaucoup de "rushs" (enregistrements de départ)

**Matériel** : Téléphone + trépied ou perche + micro externe (+ lampe flash)

**Investissement**

**matériel** : 100 à 500 €



## CONSEILS

- ★ Soyez **créatif** : vidéos en accéléré, ralenti, filtres couleurs, etc.
- ★ Pensez aux **lives** qui ont une forte visibilité sur les réseaux sociaux, mais là vous ne pourrez pas faire de montage.

- ★ Faites signer un **accord de droit à l'image** pour les personnes que vous filmez.
- ★ Ne dépassez pas **10 minutes** pour une diffusion sur les réseaux sociaux.
- ★ Pour Instagram, privilégiez le **format vertical ou carré**.



MARION BARRAL

WWW.AOC-CONSEILS.COM



MARION.BARRAL@AOC-CONSEILS.COM



INSTAGRAM : @MARION.BARRIQUE

AOC Conseils ce sont 10 consultants senior spécialisés dans le secteur du vin et répartis sur les grandes régions viticoles françaises. Expertise dans **l'audit et l'accompagnement des exploitations viticoles** et la formation.

300 ans d'expérience cumulée, plus de 400 clients.

