

LA NEWSLETTER EFFICACE



SPÉCIAL
VIGNERONS

COMMENT ?

Avec un outil de **MASS MAILING** pour :

→ Une **mise en page** élégante

→ Un mail **compatible sur mobiles et tablettes**

→ Éviter que votre adresse email soit "blacklistée" en faisant de l'envoi de mails en grande quantité

→ **Programmer** vos envois aux dates et heures optimales

→ **Suivre et analyser les performances** de vos campagnes

→ Respecter les aspects **réglementaires** (bouton de désinscription)



sendinblue



mailchimp



SPAM

ÉVITEZ D'ATERIR DIRECT DANS LES SPAMS...

→ Utilisez un mail d'envoi professionnel

→ Utilisez une adresse mail "personnalisée".

Exemple : ursule@masociete.fr

→ Nettoyez votre base de mails :

Fautes de frappe, mails qui n'existent plus...

Outils : Mailercheck, neverbounce, zerobounce, etc.

→ Bannissez les mots qui déclenchent l'alerte au spam

~~@YAHOO.COM~~

~~@WANadoo.FR~~

~~@SFR.FR~~

~~INFO@MASOCIETE.FR~~

URSULE@MASOCIETE.FR ✓

~~« FACTURE »~~

~~« PAYPAL », « VISA », « MASTERCARD »~~

~~« CADEAU », « LOT », « SPÉCIALEMENT POUR VOUS »...~~

~~« URGENT », « DÉSPÉRÉ », « AIDEZ-MOI »...~~

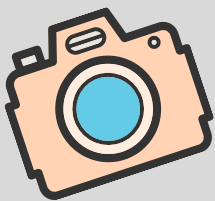
~~« JEUX D'ARGENT », « CASINO »...~~



SOIGNEZ LE FOND ET LA FORME

Une info /
thématique clé
ET UNE SEULE !!!

Des boutons d'appel
à l'action ("call to
action") bien visibles
et facilement
cliquables



Des photos
de bouteilles
de qualité

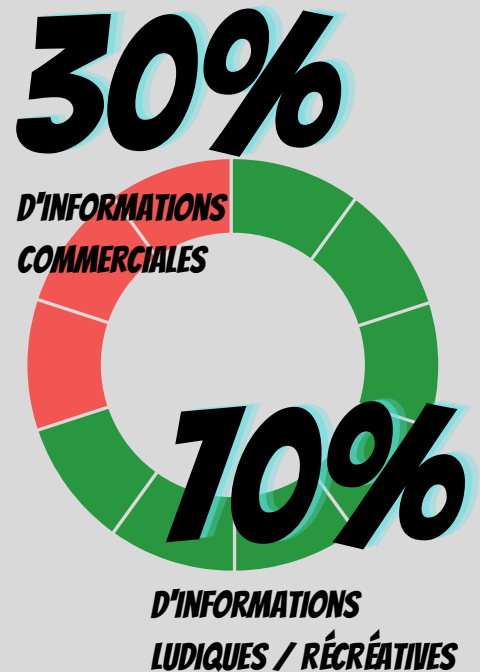


Des couleurs
contrastées
(y compris
pour les
arrière-plans)

Respect de la charte
graphique de la
marque (polices,
couleurs, logos)



Pour les boutons,
privilégiez les
verbes d'action :
"commander", "je
réserve", "je
m'inscris", etc.



Pas plus de 50% de
texte. Astuce : Si vous
avez un contenu trop
long, ajoutez un bouton
"lire la suite" qui
renvoie vers un article
complet de blog



MARION BARRAL

WWW.AOC-CONSEILS.COM



MARION.BARRAL@AOC-CONSEILS.COM



INSTAGRAM : @MARION.BARRIQUE

AOC Conseils ce sont 10 consultants senior spécialisés dans le secteur du vin et répartis sur les grandes régions viticoles françaises. Expertise dans **l'audit et l'accompagnement des exploitations viticoles** et la formation. 300 ans d'expérience cumulée, plus de 400 clients.

